

2025年4月17日

やまなしSDGsカフェ



持続可能な農業を支援：地産地消、スマート農業

～地域活性化プロデューサーになる！～



株式
会社

アドヴォネクスト



たぐみ農園

井上雅博 (Masahiro Inoue)

- ・株式会社アドヴォネクスト 代表取締役
- ・たとも農園株式会社 代表取締役
- ・モリトミライフエロー（公認ファシリテーター）
- ・2030SDGs公認ファシリテーター
- ・MG（マネージメントゲーム）公認インストラクター
- ・京都精華大学評議員
- ・一般社団法人マーチング委員会理事長
- ・やまなしSGDsウィーク 事務局長



1995年からApple トレーニングキャラバンの講師、2000年にMG（マネージメントゲーム）公認インストラクターを取得、山梨大学や山梨学院大学で20年あまり講師をしていた経験がある。

1999年からヴァンフォーレ甲府の横断幕スポンサーを継続中。

人格で一番大切なのは機嫌のいいことです(^^)

会社紹介

- 1908年（明治41年）鍛冶屋から印刷業に転身
- 1978年（昭和53年）流通団地に移転し、株式会社アド井上に社名変更
 - 93年 山梨県で初のマッキントッシュによるDTPシステムを導入
 - 95年 地域インターネット協会に参加しインターネット事業を始める
 - 紙は無くないが、印刷業界はなくなる
 - 97年 有限会社メディアデザインファクトリー設立
 - 99年 株式会社アド井上の代表取締役就任
 - 00年 IRデータ作成業務開始
 - 地域が元気になれば、会社も元気になる
- 2008年（平成20年）100周年を機に株式会社アドヴォネクストに社名変更
 - 09年 社員グループ主導で、農業体験Smile畑スタート
- 2011年（平成23年）農業法人たとも農園を設立
 - 12～19年 タイ王国で日本米生産
 - 12年 軽費老人ホームA型 あやめの里 施設長就任（～15）
 - 23年 やまなしSDGsプロジェクト「moritomirai」フェロー就任
 - 生成AIによって新たな業界が創出される

ひとりじゃできないことを、みんなでやる

1987 ● 株式会社細川活版所(現光村印刷) 入社。
マニュアル(ソニー製品)のDTP化に取り組み、DTP
システムの導入計画に携わる。

1991 ● 株式会社アド井上 入社。

1992 ● 第6回The Stanford Art Directors Invitational
MacWorkshop (SADIM) 参加。

1993 ●

山梨県で初のマッキントッシュによるDTP
システムを導入。

1995 ●

地域インターネット協会に参加しインターネ
ット事業を始める。

第9回The Stanford Art Directors Invitational
MacWorkshop (SADIM) 参加

1997 ●

有限会社メディアデザインファクトリー設立

亜細亜証券印刷株式会社(現株式会社プロネクサス)
マルチメディア部 部長(～1999)

1998 ●

山梨大学教育人間科学部非常勤講師(～2018)

1999 ●

株式会社アド井上の代表取締役役に就任

MG(マネージメントゲーム)研修スタート

分社化スタート

- ・全ての社員が一人一人の決算書を作り、それを日々決算できる体制になることを目標にスタート。
- ・まずは、社内を7分社に分け月次決算を行い、毎月一度の分社長会議で発表する。

賞与の総額制と衆目評価スタート。

第一回 経営計画発表会を開催

情報システム室を立ち上げ

2000

企業理念を作成したのを契機に社員さんとの個人面談スタート
「和の実学」研修スタート

2001

2002

MG(マネージメントゲーム)インストラクター取得

2004

PRINT4において講演
「これからの業界の方向性や自社の改革」
中国における日本語DTP環境視

2005

ブラジルにおける日本語DTP環境視察
・24時間生産体制を模索

2006

致知出版主催 経営哲学塾に参加(年間25回)

2007

山梨学院大学の社会人基礎力プロジェクト(BY-07)に協力(全国大会グランプリ獲得)

株式会社アド井上(井上印刷所)
創業百周年

株式会社アドヴォネクストに社名変更

たとみ農園株式会社設立

イラストによる地域活性化事業
マーチング活動開始

OBULI Co., Ltd.設立(タイ現地法人 日本
米を生産)

2008

2009

山梨学院大学 現代ビジネス学部 非常勤講師
(～2017)

社内報SMILEを発刊(2024年10月66号発刊)

社員グループ主導で、農業体験Smile畑スタート

2010

社員グループ主催『東京大田市場見学ツアー開催』

山梨掃除に学ぶ会 駅前清掃・トイレ清掃に参加

2011

全国印刷緑友会 第29代会長就任(～2013年)

2012

社会福祉法人 甲西厚生会 理事就任
軽費老人ホームA型 あやめの里 施設長就任
(～2015)

2013

一般社団法人 マーチング委員会 代表理事就任(現職)

留学生スピーチコンテスト審査員

水稻栽培専業に切り替え

たとも農園ヒノヒカリふるさと納税採用

れんげプロジェクト開始

AIDローンを活用したスマート農業見学会実施

農作業サポート事業開始

カーボンクレジットの販売開始(J-クレジット制度を利用)

DDSR(乾田水稻種直播栽培)を開始

2015

2017

京都精華大学 評議員就任(現職)

page2018にて基調講演「アライアンスNEXT」

2020

2021

2030SDGsゲーム公認ファシリテーター取得

やまなしSDGsカフェ立ち上げ(毎月第3木曜日開催)

マーチング並木塾開講

2022

やまなしSDGsウィーク開催(毎年開催)

中央市と「SDGsの推進に係る包括連携協定」を締結

2023

カードゲーム「moritomirai」公認ファシリテーター取得

やまなしSDGsプロジェクト「moritomirai」フェロー就任

2024

印刷工場のゼロカーボン化達成

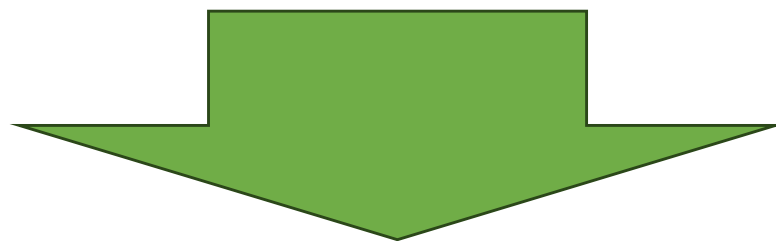
ヴァンフォーレ米の販売開始

2025

たとみ農園

たとも農園の切っ掛け

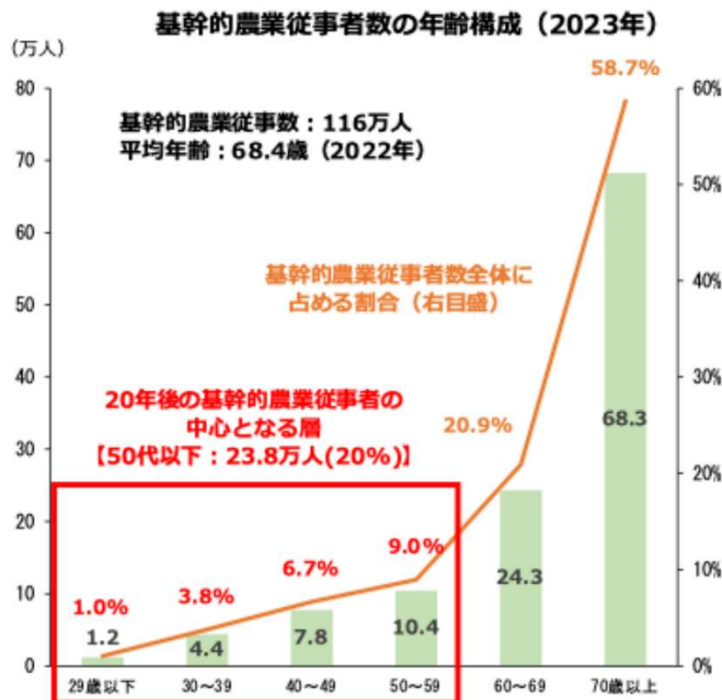
- 自分たちで使う紙を自分たちで作ろう！
 - 企業の休日農業を進めるうちに農業の抱える問題点が見てきた
 - 耕作放棄地の増加
 - 次世代農家の減少



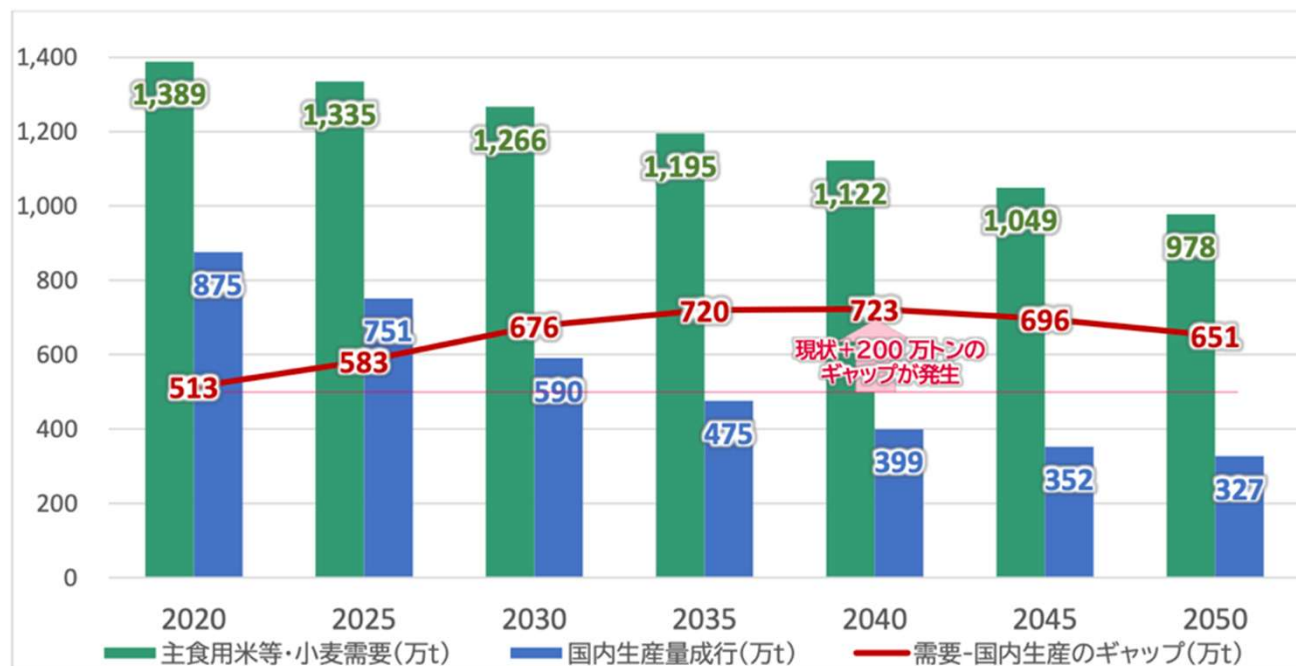
- 耕作放棄地を増やさないために農業をしよう！

このままだと農業はやばいことになる(T-T)

問題意識①



資料：農林水産省「農業構造動態調査」（2022年、2023年は概数値）
注：基幹的農業従事者とは、15歳以上の世帯員のうち、ふだん仕事として主に自営農業に従事している者（雇用者は含まない）。

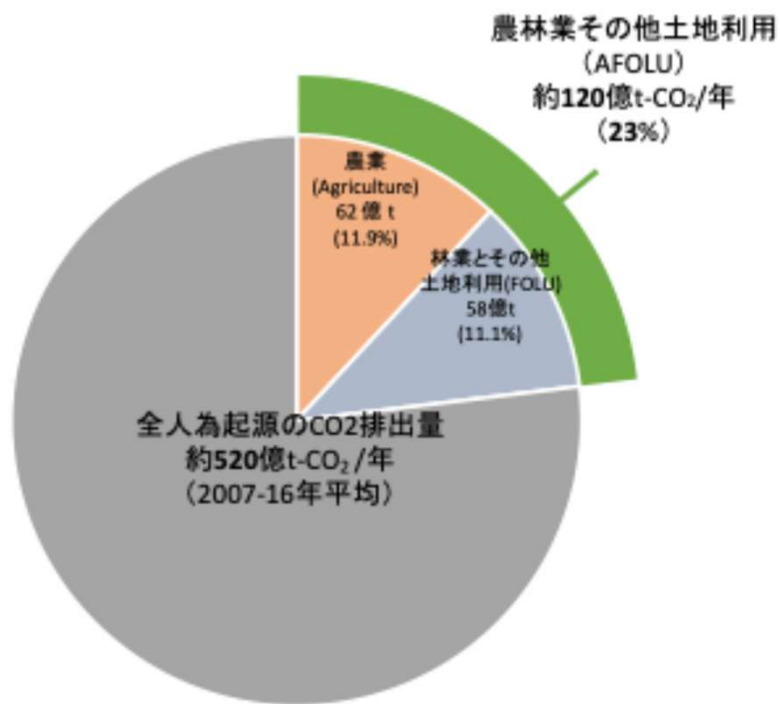


需給ギャップが拡大するのは主に主食用米で、2040年時点で160万トン程度輸入増加が必要になる。小麦は2020年度より40万トン程度の輸入増加が求められる。成り行きでは、普段食べている米の自給すらままなくなる。現状の主食穀物自給率約63%は、ほぼ半減の33%まで低減する。

引用：三菱総合研究所Webサイトより

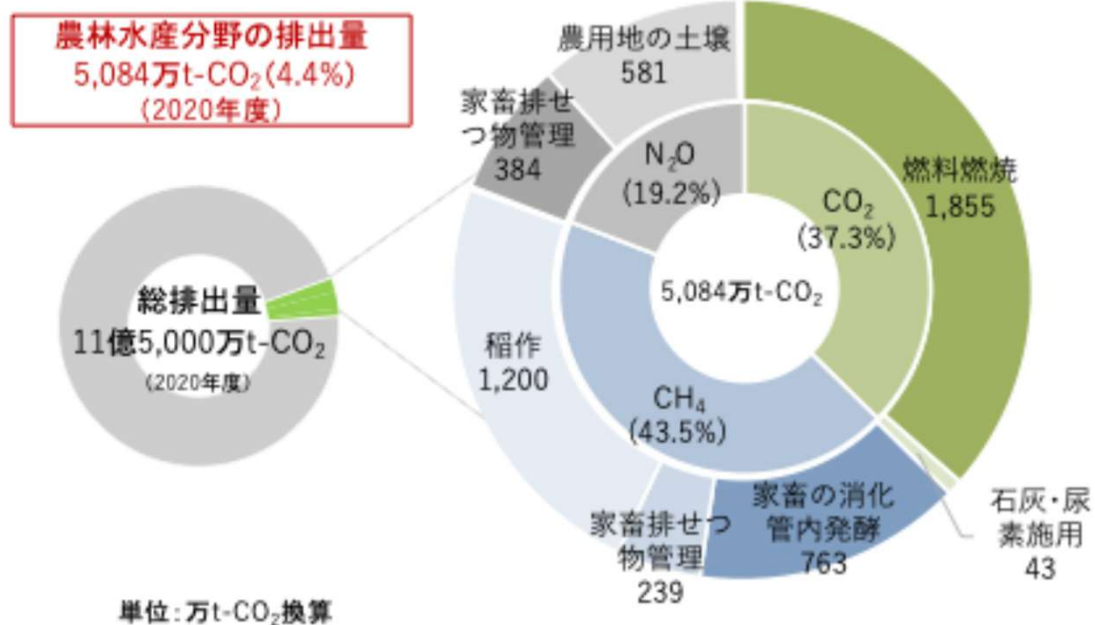
問題意識②

■ 世界の農林業由来のGHG排出量



単位: 億t-CO₂ 換算 (2007-16年平均)
出典: IPCC 土地関係特別報告書 (2019年)

■ 日本の農林水産分野のGHG排出量



* 温室効果は、CO₂に比べメタンで25倍、N₂Oでは298倍。
出典: 温室効果ガスインベントリオフィス (GIO)

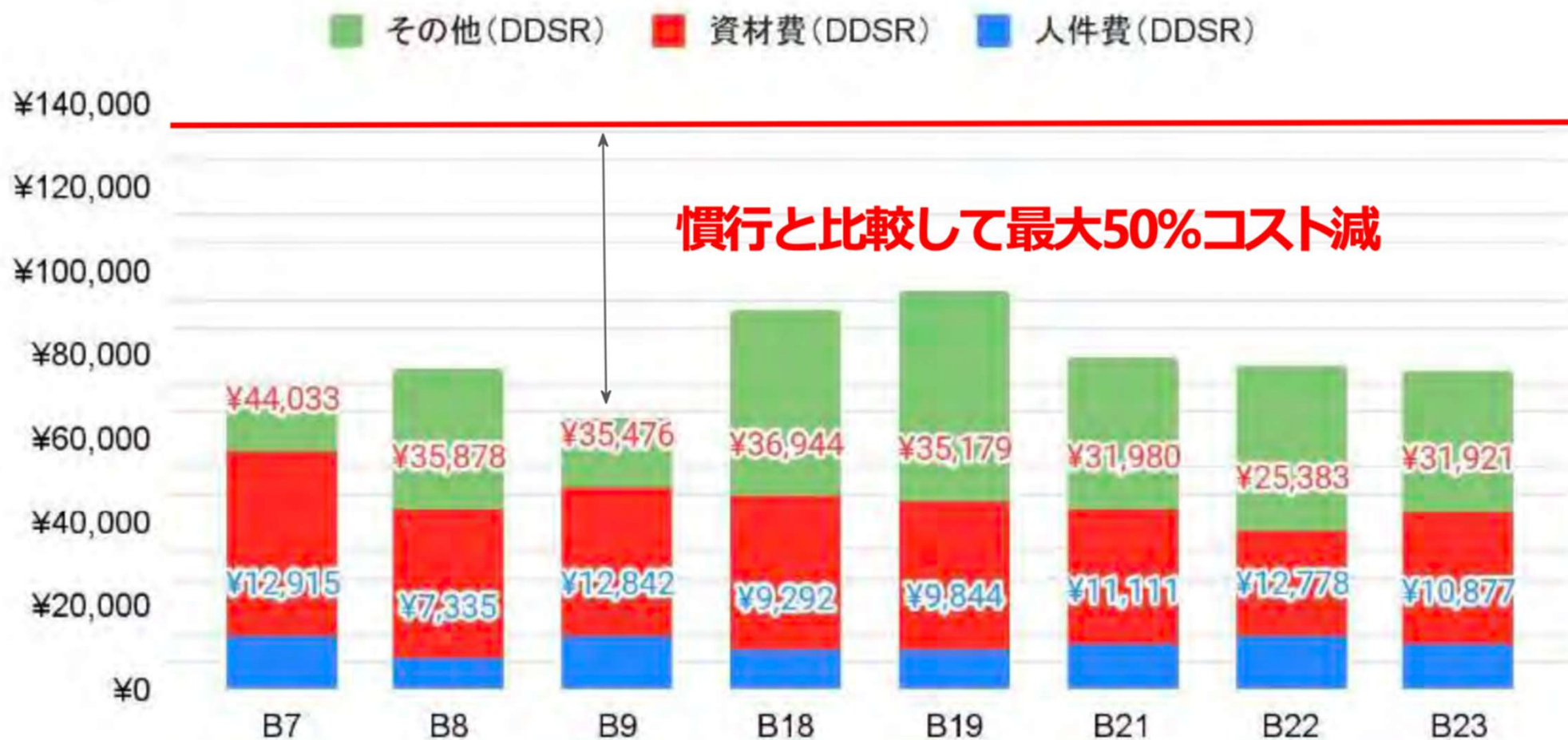
引用: 農林水産省「農業分野における気候変動・地球温暖化対策について」より

私たちは命の素を作ってる！

日本の稲作を持続可能に変える！

私たちの挑戦①

超低コスト・超低炭素耕作法DDSR



引用：農林水産省「未来の米づくり対話」第2回資料より

1反当たりの収量を480kgとした場合、1kg白米の原価は約150円。収量を600kgとした場合は、1kg白米の原価は約120円となる。

私たちの挑戦②

収益最大化戦略 ～高価格帯×収量アップ～

- 高価格帯
 - 金の米
 - 至高の米
 - ヴァンフォーレ米
 - コンクールへの出展
 - 有機米
 - 低農薬
 - 科学的アプローチを利用
 - 参考価格
 - 20,000円/1俵 = 60kg玄米 (24年産JAみらい)
 - 370円/1kg白米
 - 670円/1kg白米たとみ農園直販
- 収量アップ
 - 収量UPへの科学的アプローチ
 - 施肥の分析
 - 土づくり
 - 微生物
 - 10a当たり収量
 - 山梨県：534kg
 - 長野県：620kg
 - 北海道：592kg
 - 山形県：583kg

科学的アプローチ（例）

2024年度産 たとみ農園栽培テスト一覧

ヒノヒカリ	当社基準作業	テスト1 (平場標準)	テスト2 (+追肥)	テスト3 (+防除)	テスト4 (緑肥+品質・収量)	テスト5 (緑肥+品質)
元肥	化成肥料 (追肥前提の肥料)	化成肥料 (一発剤)	化成肥料 (追肥前提の肥料)	化成肥料 (一発剤)	緑肥のみ (不足分ケイカル)	緑肥のみ (不足分ケイカル)
田植えと同時の除草剤散布	効果小 (かねつぐ1キロ粒剤)	効果大 (銀河or流星1kg粒剤)	効果大 (銀河or流星1kg粒剤)	効果大 (銀河or流星1kg粒剤)	効果小 (かねつぐ1キロ粒剤)	効果小 (かねつぐ1キロ粒剤)
田植えと同時の殺虫剤散布	殺虫剤のみ (ダントツ1kg粒剤)				殺虫剤のみ (ダントツ1kg粒剤)	殺虫剤のみ (ダントツ1kg粒剤)
ドローン除草剤散布 (田植え後2週～3週間)	ゲバード1kg粒剤	ゲバード1kg粒剤	ゲバード1kg粒剤	ゲバード1kg粒剤	ゲバード1kg粒剤	ゲバード1kg粒剤
ドローン殺菌・殺虫剤散布 (防除・液剤)	ブラシキクラブ		ブラシキクラブ	ブラシキクラブ	ブラシキクラブ	ブラシキクラブ
追肥(粒剤)	エアーイーネ ドローン専用追肥		ケイ酸加里+オール8	エアーイーネ ドローン専用追肥	エアーイーネ ドローン専用追肥	
狙い	収量・品質アップ		品質アップ	収量・品質アップ	収量・品質アップ	品質アップ
農協穀物検査	1等	2等	1等	1等	1等	1等
10aあたりに収穫量(kg)	620	470	600	650	460	310
整粒重(g)	78.0	72.5	90.0	95.0	96.5	86.5
総粒数(粒)	4,620	3,757	4,387	4,600	4,505	4,141
整粒数(粒)	4,274	3,132	4,176	4,264	4,169	3,910
整粒率(%)	92.5%	83.4%	95.2%	92.7%	92.5%	94.4%

このままだと日本の食は
やばい
ことになる(T-T)

ご飯一杯で何グラム？

	ごはんの重さ	使用するお米の重さ
子供茶碗1杯	100g	48g
中茶碗 1杯	140g	67g
どんぶり1杯	240g	115g

出典：福井精米株式会社Webサイト



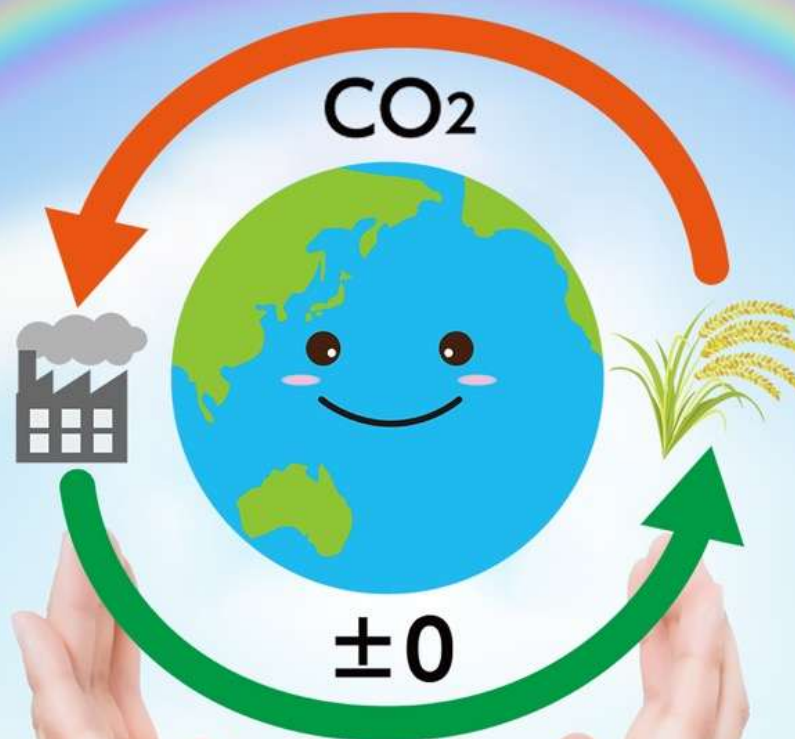
ご飯一杯でいくら？

5kg購入の場合			
5kg価格	子供茶碗 1 杯	中茶碗1杯	どんぶり1杯
1,000円	9.6円	13.4円	23円
1,500円	14.4円	20.1円	34.5円
2,000円	19.2円	26.8円	46円
2,500円	24円	33.5円	57.5円
3,000円	28.8円	40.2円	69円
3,500円	33.6円	46.9円	80.5円
4,000円	38.4円	53.5円	92円

出典：福井精米株式会社Webサイト



Adovonext
排出



たし
農園
吸収